

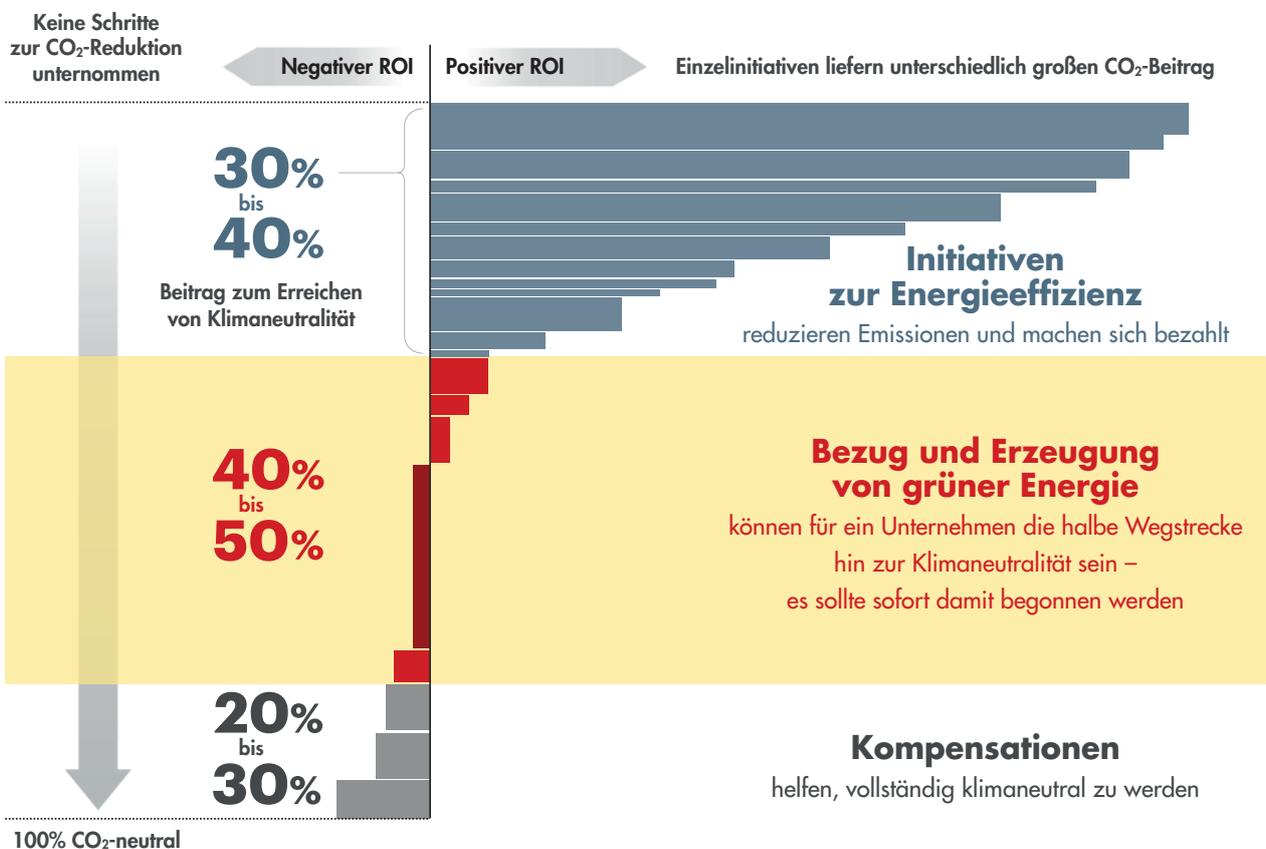
Klimaneutralität ist zur Notwendigkeit geworden

Die Senkung der CO₂-Emissionen steht auf der Nachhaltigkeitsagenda vieler Automobilzulieferer inzwischen ganz oben – nicht zuletzt aufgrund des Drucks durch:



Mehr Nachhaltigkeit kann sich auszahlen

Automobilzulieferer können CO₂-neutral werden und dabei einen positiven Return on Investment erzielen. Rund die Hälfte der Emissionen lässt sich durch profitable Dekarbonisierungsprojekte einsparen.



Unternehmen, die schneller als ihre Konkurrenten einen Fahrplan hin zur Klimaneutralität entwickeln und auch umsetzen, können ihren Marktanteil erhöhen und gleichzeitig CO₂-Neutralität erreichen.

Anm.: ROI basierend auf Euro je Tonne CO₂-Emissionen pro Jahr; Kosten der Emissionsreduzierung beinhalten Betriebskosten und Abschreibungen; prozentualer Beitrag der Energieeffizienz zum Erreichen der CO₂-Neutralität hängt von der Wertschöpfung und den Unternehmensprozessen ab; prozentualer Beitrag der grünen Energie hängt von Geografie, Verfügbarkeit und Investitionshorizont ab

Quellen: Branchenbefragungen, Bain-Analyse