



# GAME CHANGER

MANAGER MAGAZIN | BAIN & COMPANY

## REVOLUTIONÄRE DER WIRTSCHAFT

Disruptive Geschäftsmodelle verändern ganze Branchen. Das Zusammenwachsen der physischen und der virtuellen Welt treibt diesen Wandel stark voran. Mit dem Game Changer Award – initiiert von Bain & Company und manager magazin – werden Unternehmen ausgezeichnet, denen es gelungen ist, die Spielregeln für sich und ihre Branche zu verändern. Auch in diesem Jahr wurden Unternehmen auf Basis einer detaillierten Due Diligence sowie der Bewertung durch eine hochkarätige Jury darauf hin betrachtet, ob sie als Vorbilder im digitalen Zeitalter gelten können. Die Preisträger werden in drei Kategorien prämiert: „Customer Experience“, dem vorbildlichen Gestalten des Kundenerlebnisses, „Product & Service Innovation“, der Einführung von bahnbrechenden Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, sowie „Operations of the Future“, dem Umsetzen innovativer Produktions- und Backoffice-Lösungen.

**Wir gratulieren den Unternehmen HelloFresh SE, Sartorius AG und Personio GmbH zu ihrer Auszeichnung. Die Preise wurden im Rahmen einer Galaveranstaltung am 28. April 2022 in Berlin verliehen.**

### CUSTOMER EXPERIENCE

#### HelloFresh SE

Das junge DAX-Unternehmen HelloFresh ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen und liefert frische, vorportionierte Zutaten zusammen mit Rezeptkarten bis an die Haustür. So können die Mahlzeiten individuell zusammengestellt, bequem über die Webseite oder App bestellt und anschließend die ausgesuchten Gerichte aus frischen Zutaten zubereitet werden. Das datengetriebene Geschäftsmodell von HelloFresh ermöglicht maßgeschneiderte Angebote und verändert die Art und Weise, wie sich Menschen ernähren.

### PRODUCT & SERVICE INNOVATION

#### Sartorius AG

Sartorius ist ein international führender Partner der biopharmazeutischen Forschung und Industrie. Mit seinen Produkten unterstützt das DAX-Unternehmen Forscher, Entwickler und Ingenieure dabei, wissenschaftlichen Fortschritt zu beschleunigen, damit Therapeutika und Impfstoffe möglichst schnell und zu möglichst geringen Kosten entwickelt und hergestellt werden können. So trägt Sartorius dazu bei, dass mehr Menschen Zugang zu besserer Medizin erhalten können.

### OPERATIONS OF THE FUTURE

#### Personio GmbH

Personio entwickelt eine HR-Plattform für KMUs. Damit will Europas führendes HR-Tech-Unternehmen Personalprozesse so transparent und effizient wie möglich gestalten, damit sich HR-Teams auf die wichtigen Dinge konzentrieren können: die Mitarbeitenden. Mit der All-in-One-Lösung für Recruiting, Personalverwaltung und Lohnabrechnung wird HR weitergedacht. Und dank People Workflow Automation beseitigen mehr als 6.000 Kunden in ganz Europa Verzögerungen und ergreifen so Chancen.